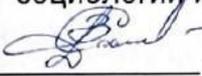


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
социологии и политологии


Д.В. Сосунов

27.03.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.26 Прикладная политология

1. Код и наименование направления подготовки: 41.03.04 Политология
2. Профиль подготовки: Публичное управление и политический менеджмент
3. Квалификация выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: социологии и политологии
6. Составители программы: Сиденко О.А., к.п.н., доцент; Е.А. Пельтихина, преподаватель.
7. Рекомендована: НМС исторического факультета, протокол № 3 от 27.03.2025
8. Учебный год: 2026-2027 **Семестр(ы)/Триместр(ы): 3,4**

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является изучение основных подходов, принятых в современной прикладной политологии, а также овладение необходимыми практическими знаниями и навыками, применимыми в практической политической деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- обобщение и систематизация опыта проведения избирательных кампаний в РФ
- Изучение технологий избирательных кампаний, партийного строительства и политических проектов
- изучение современных политических технологий
- сформировать представление об основных прикладных методах анализа электоральных процессов;
- рассмотреть способы маркетинговых исследований в электоральных процессах;
- сформировать навыки анализа политического имиджа политика;

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к блоку Б1 учебного плана, включена в его вариативную часть и является обязательной.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

| Код | Название компетенции | Код(ы) | Индикатор(ы) | Планируемые результаты обучения |
|-------|---|---------|---|--|
| ОПК-3 | Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности | ОПК-3.2 | Выделяет смысловые конструкции в первичных источниках и оригинальных текстах с использованием основного набора прикладных методов | Знать: широкий спектр междисциплинарного научного инструментария, применяемого в современных политических исследованиях; современные проблемы политологии и тенденции её развития; методологию политической науки; специфику прикладного политического анализа. Уметь: осуществлять сбор, обработку и анализ эмпирической информации по политической проблематике; правильно оформлять и представлять результаты проведенных исследований; Владеть: наиболее распространенными видами прикладных аналитических методик; навыками самостоятельной работы с документами и эмпирическими данными; навыками критического анализа источников, понятийным аппаратом современной политической науки |
| | | ОПК-3.4 | Обрабатывает и анализирует первичную информацию, осуществляет интерпретацию полученных данных. | |

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 6/216.

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой

13. Трудоемкость по видам учебной работы

| Вид учебной работы | | Трудоемкость | | | |
|--------------------|------------------------|--------------|--------------|-----|-----|
| | | Всего | По семестрам | | |
| | | | № 3 | № 4 | ... |
| Аудиторные занятия | | 144 | 68 | 76 | |
| в том числе: | лекции | 72 | 34 | 38 | |
| | практические | 72 | 34 | 38 | |
| | лабораторные | | | | |
| | групповые консультации | | | | |

| | | | | |
|---|-----|-----|-----|--|
| Самостоятельная работа | 72 | 40 | 32 | |
| в том числе: курсовая работа (проект) | | | | |
| Индивидуальные консультации | | | | |
| Форма промежуточной аттестации (экзамен – __ час.) | | | | |
| Итого: | 216 | 108 | 108 | |

13.1. Содержание дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины | Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК* |
|------------------|--|---|---|
| 1. Лекции | | | |
| 1.1 | Сущность, предмет, направления прикладной политологии. | 1. Сущность и предмет изучения прикладной политологии. 2. Структура и функции прикладной политологии; 3. Взаимосвязь прикладной политологии с другими политическими науками; 4. Особенности прикладной политологии в современной России. | |
| 1.2 | Методы прикладной политологии | 1. Основные методологические принципы прикладной политологии; 2. Теоретические методы прикладной политологии; 3. Эмпирические методы, используемые в прикладной политологии. | |
| 1.3 | Политическое прогнозирование | 1. Понятие политического прогнозирования. 2. Основные типы политического прогноза и их применение в политической практике; 3. Эффективность различных методов прогнозирования. | |
| 1.4 | История предвыборных кампаний в России. Особенности проведения предвыборных кампаний в 90-е годы | 1. Российские избирательные технологии: особенности, тенденции развития (1993-1999) 2. Особенности предвыборных кампаний в России (общая характеристика, генезис 90-е – 2000 –е гг.). 3. Конкретные избирательные кампании: 1991, 1996, 2000 (президентские), 1993, 1996, 2000 (парламентские). Характеристика: основных политических сил, целей и задач кампаний различных политических сил (кандидатов в президенты и политических партий). | |
| 1.5 | Технология организации и проведения политических кампаний. | 1. Понятие предвыборных, избирательных кампаний, их структура, типы и уровни. 2. Стратегия и тактика предвыборных кампаний. 3. Понятие и сущность политической мобилизации. 4. Теории политической мобилизации. 5. Структура политической мобилизации. 6. Особенности предвыборных кампаний в России в 90-е и в 2000 –е годы. | |
| 1.6 | Технологии политической рекламы. | 1. Сущность понятия «политическая реклама», ее базовые отличия от коммерческой. 2. Типы политической рекламы. 3. Технологии политической рекламы. Особенности политической рекламы в России, ее роль и степень эффективности в современных политических процессах. | |

| | | | |
|--------------------------------|--|---|--|
| 1.7 | Технологии формирования политического имиджа | 1. Понятие, структура и функции политического имиджа. 2. Теоретические подходы к изучению политического имиджа. 3. Типы и виды политических имиджей. Особенности формирования образов политиков в России в 90-е и 2000-е годы. | |
| 1.8 | Нормативно-правовые условия проведения избирательной кампании в России | 1. Изменения избирательного законодательства федерального уровня Ф 3 «О выборах президента РФ», Ф3 «О выборах депутатов ГД РФ», «О политических партиях», Ф3 «Об общих принципах организации МСУ в РФ» Изменения избирательного законодательства региона (Избирательный кодекс Воронежской области, Устав Воронежской области). | |
| 2. Практические занятия | | | |
| 2.1 | Сущность, предмет, направления прикладной политологии. | 1. Сущность и предмет изучения прикладной политологии. 2. Структура и функции прикладной политологии; 3. Взаимосвязь прикладной политологии с другими политическими науками; 4. Особенности прикладной политологии в современной России. | |
| 2.2 | Методы прикладной политологии | 1. Основные методологические принципы прикладной политологии; 2. Теоретические методы прикладной политологии; 3. Эмпирические методы, используемые в прикладной политологии. | |
| 2.3 | Политическое прогнозирование | 1. Понятие политического прогнозирования. 2. Основные типы политического прогноза и их применение в политической практике; 3. Эффективность различных методов прогнозирования. | |
| 2.4 | История предвыборных кампаний в России. Особенности проведения предвыборных кампаний в 90-е годы | 4. Российские избирательные технологии: особенности, тенденции развития (1993-1999) 5. Особенности предвыборных кампаний в России (общая характеристика, генезис 90-е – 2000 –е гг.). 6. Конкретные избирательные кампании: 1991, 1996, 2000 (президентские), 1993, 1996, 2000 (парламентские). Характеристика: основных политических сил, целей и задач кампаний различных политических сил (кандидатов в президенты и политических партий). | |
| 2.5 | Технология организации и проведения политических кампаний. | 7. Понятие предвыборных, избирательных кампаний, их структура, типы и уровни. 8. Стратегия и тактика предвыборных кампаний. 9. Понятие и сущность политической мобилизации. 10. Теории политической мобилизации. 11. Структура политической мобилизации. 12. Особенности предвыборных кампаний в России в 90-е и в 2000 –е годы. | |
| 2.6 | Технологии политической рекламы. | 4. Сущность понятия «политическая реклама», ее базовые отличия от коммерческой. 5. Типы политической рекламы. | |

| | | | |
|-----|--|--|--|
| | | 6. Технологии политической рекламы. Особенности политической рекламы в России, ее роль и степень эффективности в современных политических процессах. | |
| 2.7 | Технологии формирования политического имиджа | 4. Понятие, структура и функции политического имиджа. 5. Теоретические подходы к изучению политического имиджа. 6. Типы и виды политических имиджей. Особенности формирования образов политиков в России в 90-е и 2000-е годы. | |
| 2.8 | Нормативно-правовые условия проведения избирательной кампании в России | 2. Изменения избирательного законодательства федерального уровня Ф 3 «О выборах президента РФ», ФЗ «О выборах депутатов ГД РФ», «О политических партиях», ФЗ «Об общих принципах организации МСУ в РФ» Изменения избирательного законодательства региона (Избирательный кодекс Воронежской области, Устав Воронежской области). | |
| 2.9 | Проект избирательной кампании | Разработка и презентация стратегии избирательной кампанию | |

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Виды занятий (количество часов) | | | | |
|-----------|--|---------------------------------|--------------|--------------|------------------------|-------|
| | | Лекции | Практические | Лабораторные | Самостоятельная работа | Всего |
| 1 | Сущность, предмет, направления прикладной политологии. | 6 | 6 | | 8 | 20 |
| 2 | Методы прикладной политологии | 7 | 7 | | 8 | 22 |
| 3 | Политическое прогнозирование | 7 | 7 | | 8 | 22 |
| 4 | История предвыборных кампаний в России. Особенности проведения предвыборных кампаний в 90-е годы | 7 | 7 | | 8 | 22 |
| 5 | Технология организации и проведения политических кампаний. | 7 | 7 | | 8 | 22 |
| 4 семестр | | | | | | |
| 6 | Технологии политической рекламы. | 8 | 8 | | 8 | 24 |
| 7 | Технологии формирования политического имиджа | 9 | 9 | | 8 | 26 |
| 8 | Нормативно-правовые условия проведения избирательной кампании в России | 9 | 9 | | 8 | 26 |
| 9 | Проект избирательной кампании | 12 | 12 | | 8 | 32 |

| | | | | |
|--------|----|----|----|-----|
| Итого: | 68 | 76 | 72 | 216 |
|--------|----|----|----|-----|

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

1. Самостоятельная работа по подготовке к темам докладов и «круглым столам». Этот тип работы заключается в прочтении литературы, предложенной преподавателем по теме, поиск иных источников информации, в том числе и в сети Интернет; систематизацию прочтенного материала, изложение информации в краткой лаконичной форме с приведением примеров из современной политической практики России или других стран мира.

2. Самостоятельное освоение понятийного аппарата.

3. Подготовка к выполнению ряда проектных заданий, выдаваемых студентам преподавателем на семинарских занятиях.

4. Самостоятельная работа по углублению прикладных умений и знаний в области теории игр и рационального выбора.

Все выполняемые студентами самостоятельно задания подлежат последующей проверке преподавателем для дальнейшей промежуточной аттестации.

При подготовке к семинарским занятиям целесообразно использовать информационные ресурсы, размещенные в ЭУМК «Прикладная политология»: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11515>

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 1 | Пономарева, М. А. Менеджмент в публичной политике : Учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры : [16+] / М. А. Пономарева, Н. В. Стариков, Е. В. Шандулин ; Н. В. Стариков, Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2008. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240942 (дата обращения: 15.06.2025). – ISBN 978-5-9275-0429-9. – Текст: электронный. |
| 2 | Политология : учебник / под науч. ред. О. Г. Карповича, А. В. Опалева ; под общ. ред. В. Ю. Бельского, В. С. Белгородского. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2023. – 481 с. : ил. – (Социально-политические и геополитические процессы). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720492 (дата обращения: 15.06.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03814-8. – Текст : электронный. |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 3 | Волкова, Н. В. Факторы электоральной активности граждан в период выборов в субъектах Российской Федерации / Н. В. Волкова, А. И. Дудочников ; Казанский федеральный университет. – Казань : Казанский федеральный университет (КФУ), 2017. – 182 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480101 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00019-866-7. – Текст : электронный. |
| 4 | Яшкова, Т. А. Сравнительная политология : учебник / Т. А. Яшкова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 607 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720281 (дата обращения: 15.06.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05971-1. – Текст : электронный. |
| 5 | Новейшие направления современной политологии : учебное пособие : [16+] / авт.-сост. С. Н. Чирун ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. – 293 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600349 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2230-5. – Текст : электронный. |
| 6 | Толочко, А. В. Политология : учебное пособие / А. В. Толочко ; Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина. – Елец : Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2017. – 133 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498265 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-94809-912-5. – Текст : электронный. |
| 7 | Пономарева, М. А. Менеджмент в публичной политике: учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры / М. А. Пономарева, Н. В. Стариков, Е. В. Шандулин ; Н. В. Стариков, Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2008. – 160 с. |

| | |
|----|---|
| | – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240942 – ISBN 978-5-9275-0429-9. – Текст : электронный. |
| 8 | Протасова, О. Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества : учебное пособие / О. Л. Протасова, Э. В. Бикбаева, М. Д. Наумова ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015. – 83 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445035 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8265-1383-5. – Текст : электронный. |
| 9 | Щабельский, Л. М. Избирательная кампания как рекламный PR-процесс / Л. М. Щабельский. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 125 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140239 – ISBN 978-5-504-00687-1. – Текст : электронный. |
| 10 | Неврюев, А. Н. Политическая психология : учебник / А. Н. Неврюев, Е. Э. Тян, М. А. Гагарина ; отв. ред. М. А. Гагарина ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 189 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494885 – ISBN 978-5-907003-57-6. – Текст : электронный. |
| 11 | Кузнецов, П. А. Политическая реклама : теория и практика : учебное пособие / П. А. Кузнецов. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684700 (дата обращения: 15.06.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01830-0. – Текст : электронный. |
| 12 | Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С. Е. Гасумова. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 311 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573204 – Библиогр.: с. 259-263. – ISBN 978-5-394-03642-2. – Текст : электронный. |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

| № п/п | Ресурс |
|-------|--|
| 1 | Университетская библиотека ONLINE: электронно-библиотечная система. – URL: http://www.biblioclub.ru |
| 2 | Электронный каталог Научной библиотеки ВГУ. – URL: https://lib.vsu.ru |
| 3 | Никколо М — Первая российская PR-компания – URL: http://nikkolom.ru/ |
| 4 | Сиденко О.А., Пельтихина Е.А. «Прикладная политология»: ЭУМК / О.А. Сиденко, Е.А. Пельтихина. - URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11515 |
| 5 | Центральная Избирательная комиссия РФ – URL: http://www.cikrf.ru/ |
| 6 | ВЦИОМ – URL: https://wciom.ru/ |
| 7 | Общественная палата Российской Федерации – URL: https://www.oprf.ru/ |

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 1 | Гармонова А.В., Щеглова Д.В. Прикладная политология: учебно-методический комплекс// А.В. Гармонова, Д.В. Щеглова – Воронеж: Издательский дом ВГУ – 30с. |
| 2 | Сиденко О.А., Пельтихина Е.А. «Прикладная политология»: ЭУМК / О.А. Сиденко, Е.А. Пельтихина. - URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11515 |

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Основой использования образовательных технологий по дисциплине выступает деятельностный подход, обеспечивающий наибольшую эффективность обучения и его

практико-ориентированную составляющую. В организационном отношении образовательный процесс включает в индивидуальной работе студентов с материалами по теме своего будущего магистерского исследования и данными, найденными из различных источников. В рамках лекционных и практических занятий используются вербальные, наглядные, компьютерные технологии.

Дисциплина реализуется с использованием дистанционных образовательных технологий. По дисциплине разработаны ЭУМК «Прикладная политология», адрес курса <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11515>

При освоении дисциплины, обучающие получают возможность пользоваться профессиональными базами данных, указанными в пункте «15. в)» данной программы.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбук, проектор, Linux — Ubuntu, LibreOffice, Xnconvert, поисковая система Яндекс, Яндекс Диск.

СПС "Консультант Плюс" для образования, Office Home and Student 2019 All Lng PKL Onln CEE Only DwnLd C2R NR, WIN HOME 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR, СПС "Консультант Плюс" для образования, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Универсальный Russian Edition

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций и контроля

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Компетенция(и) | Индикатор(ы) достижения компетенции | Оценочные средства |
|-------|--|----------------|-------------------------------------|----------------------|
| 1. | Сущность, предмет, направления прикладной политологии. | ОПК-3 | ОПК-3.2 ОПК-3.4 | Устный опрос Тест |
| 2. | Методы прикладной политологии | ОПК-3 | ОПК-3.2 ОПК-3.4 | Устный опрос |
| 3 | Политическое прогнозирование | ОПК-3 | ОПК-3.2 ОПК-3.4 | Устный опрос |
| 4 | История предвыборных кампаний в России. Особенности проведения предвыборных кампаний в 90-е годы | ОПК-3 | ОПК-3.2 ОПК-3.4 | Устный опрос |
| 5 | Технология организации и проведения политических кампаний. | ОПК-3 | ОПК-3.2 ОПК-3.4 | Устный опрос |
| 6 | Технологии политической рекламы. | ОПК-3 | ОПК-3.2 ОПК-3.4 | Устный опрос |
| 7 | Технологии формирования политического имиджа | ОПК-3 | ОПК-3.2 ОПК-3.4 | Устный опрос |
| 8 | Нормативно-правовые условия проведения | ОПК-3 | ОПК-3.2 ОПК-3.4 | Устный опрос |

| | | | | |
|--|---------------------------------|-------|--------------------|--------------------------|
| | избирательной кампании в России | | | |
| 9 | Проект избирательной кампании | ОПК-3 | ОПК-3.2 ОПК-3.4 | Практическое задание |
| Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой | | | | <i>Перечень вопросов</i> |

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

20.1.1 Тест (текущий контроль):

1. На какой вопрос отвечает стратегия избирательной кампании? (что нужно сказать избирателям)
2. На какой вопрос отвечает тактика избирательной кампании? (как донести нужно информацию до избирателя?)
3. Политика направленная на внедрение в массовое сознание каких-либо политических идей и позиций, политических образов политиков, а также обеспечение поддержки указанным политикам называется _____ (публичная политика)
4. К подходам формирования стратегии относится:
 - Модель идеального кандидата
 - Рекламный подход
 - “Медовый месяц”
 - Проблемный подход
5. Организационно массовое направление не включает в себя:
 - Программа от двери к двери
 - Массовые мероприятия
 - Встречи с кандидатом
 - Пристрелка к округу
6. **Дайте определение:** отрасль, непосредственно связанная с практикой политического управления, выработкой политической стратегии и тактики политических партий, урегулированием политических конфликтов и проведением избирательных кампаний (прикладная политология)
7. Укажите известные вам уровни избирательных кампаний: _____
8. Ресурсы избирательной кампании:

9. Прямая реклама в СМИ включает в себя:

10. Проиллюстрируйте использование технологии “медовый месяц” (кейс)

Критерии оценки тестов

“Отлично” - обучающийся набрал свыше 90% от максимально возможного количества баллов.

“Хорошо” - обучающийся набрал от 66% до 90% от максимально возможного количества баллов.

“Удовлетворительно” - обучающийся набрал от 51% до 65% от максимально возможного количества баллов.

“Неудовлетворительно” - обучающийся набрал менее 50% от максимально возможного количества баллов.

Критерии и шкалы оценивания заданий ФОС:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ (полностью или частично неверный)

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности).

- 2 балла – указан верный ответ,
- 0 баллов – указан неверный ответ (полностью или частично неверный)

3) открытые задания (мини-кейсы средний уровень сложности):

- 5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход выполнения (при необходимости));
- 2 балла – выполнение задания содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода его выполнения (если оно было необходимым), или задание выполнено неполностью, но получены промежуточные (частичные) результаты, отражающие правильность хода выполнения задания, или в случае, если задание состоит из нескольких подзаданий, верно выполнено 50% таких подзаданий;
- 0 баллов – задание не выполнено или выполнено неверно (получен неправильный ответ, ход выполнения ошибочен или содержит грубые ошибки).

20.1.2 Устный опрос:

Критерии оценки устного ответа

“Отлично” - ответ полон и верен, комбинирует в себе информацию из лекций, источников и учебной литературы, соответствует вопросу, четко структурирован, имеет введение, основную часть и заключение; не является зачитыванием конспекта. Время, отведенное на устный ответ, не превышает 5-10 минут.

“Хорошо” - ответ соответствует вопросу, четко структурирован, не является зачитыванием конспекта. В основном раскрывает суть рассматриваемых событий и явлений, комбинирует в себе информацию из лекций, источников и/или учебной литературы. Однако ответ не полон, либо содержит небольшие погрешности; либо ответ полон, но обучающийся затрудняется ответить на дополнительные вопросы; либо ответ избыточен, обучающийся затрудняется выделить основную мысль, выходит за рамки отведенного на устный ответ времени.

“Удовлетворительно” - ответ соответствует вопросу, обучающийся обращается к конспекту более 3 раз. Ответ частично раскрывает суть, либо детали рассматриваемых событий и явлений, содержит не критические ошибки (1-2), не отвечает на дополнительные вопросы, либо отвечает на них неправильно.

“Неудовлетворительно” - ответ обучающегося не соответствует вопросу, либо соответствует вопросу, но является чтением конспекта. Обучающийся допускает более 2 значительных ошибок, не может аргументировать высказываемые положения, не может продемонстрировать навыков критического мышления.

Темы для обсуждения (текущий контроль):

1. Сущность и предмет изучения прикладной политологии.
2. Структура и функции прикладной политологии;
3. Взаимосвязь прикладной политологии с другими политическими науками;
4. Особенности прикладной политологии в современной России.
5. Основные методологические принципы прикладной политологии;
6. Теоретические методы прикладной политологии;
7. Эмпирические методы, используемые в прикладной политологии.
8. Понятие политического прогнозирования.
9. Основные типы политического прогноза и их применение в политической практике;
10. Эффективность различных методов прогнозирования.
11. Российские избирательные технологии: особенности, тенденции развития
12. (1993-1999)

13. Особенности предвыборных кампаний в России (общая характеристика, генезис 90-е – 2000 –е гг.).
14. Конкретные избирательные кампании: 1991, 1996, 2000 (президентские), 1993, 1996, 2000 (парламентские). Характеристика: основных политических сил, целей и задач кампаний различных политических сил (кандидатов в президенты и политических партий).
15. Понятие предвыборных, избирательных кампаний, их структура, типы и уровни.
16. Стратегия и тактика предвыборных кампаний
17. Понятие и сущность политической мобилизации.
18. Теории политической мобилизации.
19. Структура политической мобилизации.
20. Особенности предвыборных кампаний в России в 90-е и в 2000 –е годы.
21. Сущность понятия «политическая реклама», ее базовые отличия от коммерческой.
22. Типы политической рекламы.
23. Технологии политической рекламы.
24. Особенности политической рекламы в России, ее роль и степень эффективности в современных политических процессах.
25. Понятие, структура и функции политического имиджа.
26. Теоретические подходы к изучению политического имиджа.
27. Типы и виды политических имиджей.
28. Особенности формирования образов политиков в России в 90-е и 2000-е годы.
29. Изменения избирательного законодательства федерального уровня ФЗ «О выборах президента РФ», ФЗ «О выборах депутатов ГД РФ», «О политических партиях», ФЗ «Об общих принципах организации МСУ в РФ»
30. Изменения избирательного законодательства региона (Избирательный кодекс Воронежской области, Устав Воронежской области).

Практическое задание:

Проект избирательной кампании.

Тема блока практических занятий – подготовка презентации проекта.

На все семинары группа делится по 3-4 человека.

Задание - Составить стратегию Избирательной кампании кандидата в Губернаторы.

Источник – техническое задание, выданное преподавателем.

Итог: Публичное выступление с презентацией.

Критерии оценки заданий

“Отлично” - обучающийся выполнил свыше 90% задания.

“Хорошо” - обучающийся выполнил от 66% до 90% задания

“Удовлетворительно” - выполнил от 51% до 65% задания.

“Неудовлетворительно” - обучающийся выполнило менее 50% задания.

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Сущность и предмет изучения прикладной политологии.
2. Эффекты массовой коммуникации.
3. Значение и роль прикладной политологии в политической жизни современной России.
4. Методы прикладной политологии (общая характеристика).
5. Теоретические методы прикладной политологии.

6. Понятие политического прогнозирования: типы прогнозов, методы прогнозирования.
7. Понятие, сущность, структура предвыборной кампании.
8. Парадигмы предвыборной кампании в западной и российской политической науке.
9. Основные виды и уровни предвыборных кампаний, их особенности.
10. Стратегия и тактика предвыборных кампаний (общая характеристика).

Перечень вопросов к зачету с оценкой:

11. История предвыборных кампаний в России. Особенности проведения предвыборных кампаний в 90-е годы.
 12. Стратегия предвыборных кампаний
 13. Политические технологии: понятие, типы, особенности применения.
 14. Тактика предвыборных кампаний
 15. Политическая реклама: сущность, типы, функции
 16. Типы политической рекламы.
 17. Технологии политической рекламы в предвыборных кампаниях.
 18. Манипулятивные рекламные технологии в политике
 19. Понятие и сущность политического имиджа.
20. Проект стратегии избирательной кампании

Для оценивания результатов обучения на экзамене (зачете с оценкой) используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

| Критерии оценивания компетенций | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок |
|--|--------------------------------------|---------------------|
| ответ полон и верен, комбинирует в себе информацию из лекций, источников и учебной литературы, соответствует вопросу, четко структурирован, имеет введение, основную часть и заключение; не является зачитыванием конспекта. Время, отведенное на устный ответ, не превышает 5-10 минут. | Повышенный уровень | Отлично |
| ответ соответствует вопросу, четко структурирован, не является зачитыванием конспекта. В основном раскрывает суть рассматриваемых событий и явлений, комбинирует в себе информацию из лекций, источников и/или учебной литературы. Однако ответ не полон, либо содержит небольшие погрешности; либо ответ полон, но обучающийся затрудняется ответить на дополнительные вопросы; либо ответ избыточен, обучающийся затрудняется выделить основную мысль, выходит за рамки отведенного на устный ответ времени. | Базовый уровень | Хорошо |
| ответ соответствует вопросу, обучающийся обращается к конспекту более 3 раз. Ответ частично раскрывает суть, либо детали рассматриваемых событий и явлений, содержит не критические ошибки (1-2), не отвечает на дополнительные вопросы, либо отвечает на них неправильно. | Пороговый уровень | Удовлетворительно |
| ответ обучающегося не соответствует вопросу, либо соответствует вопросу, но является чтением конспекта. Обучающийся допускает более 2 значительных ошибок, не может аргументировать высказываемые положения, не может продемонстрировать навыков критического мышления. | – | Неудовлетворительно |

Задания раздела 20.1.1 рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных результатов освоения данной дисциплины (знаний, умений, навыков).

